Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada:
13/06/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/06/2024 0:00:00

Descripción:

La empresa posee un amplio conocimiento de su mercado, de su protagonista. empatiza y ofrecer la mejor solución a necesidades sus clientes y consumidores, conoce la competencia y tendencias de mercados locales y nacionales. Llevan a cabo algunas estrategias de mercadeo. Sin embargo, debe fortalecer estos aspectos para par alcanzar mayor posicionamiento de marca, aumento en ventas. y fidelización de clientes.

Avance:

Acciones proyectadas: Acorde con los resultados arrojados por el diagnostico, se debe realizar acciones encaminadas a un mayor posicionamiento de la marca, a la fidelización de clientes en busca de aumento en ventas.

Acciones desarrolladas:

25-04-2024- Como contribución al posicionamiento de la Marca AAINJAA LAPUU ASOARTEAINLAPUU, Se postuló la Asociación

representación fue una de las miembros. Tania González del 22 al 26 del presente mes. La siguiente fecha de la MRC 100 será el 02 y 03 de mayo y se participará de manera virtual.

17-05-2024 - Se accedió a ruta para el proceso de exportación con acompañamiento de PROCOLOMBIA.

17-06-2024: Con INNPULSA, programa Fondo Mujer emprende, se accedió a código de barras para 30 productos. Se asistió al festival de Emprendimiento Cultural en Maicao el 07 de junio del presente mes y Con apoyo de Artesanías de Colombia se asistirá a la feria el 04 de julio de 2024 y se está a la espera de la autorización de marca hecho a mano y denominación de origen. Lo que le permite a la asociación tener un mayor reconocimiento por la calidad de las artesanías de origen ancestral wayuu.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada:
15/08/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/06/2024 0:00:00

Descripción:

En los resultados arrojados por el diagnóstico, la empresa hace uso de algunas herramientas de planeación estratégica, tiene una organización y visión funcional del negocio y encamina las acciones al cumplimiento de los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión. Sin

de productividad.

Avance:

Acciones proyectadas: Realizar acciones para fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa.

Crear un plan de incentivos que permita fortalecer el desempeño laboral y mantener altos niveles de productividad.

Acciones desarrolladas:

17-05-2024 - Se planeo otorgar reconocimiento artesanal por el desempeño, dedicación y trasmisión de saberes a miembros de la asociación, mediante pergamino y placa la Wale-kerü de Oro para el 29 de agosto en el aniversario de la asociación para incentivar el desempeño laboral.

17-06-2024 - del 05 % que le corresponde a la asociación por comercialización de productos, se destinó recursos para los incentivos que se entregarán a él o la artesana meritoria.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada:
16/05/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/05/2024 0:00:00

Descripción:

La empresa cuenta con la infraestructura para responder a las

fortalecer la planeación de la producción, para que haya una correlación entre capacidad instalada y utilizada, así mismo priorizar activos para invertir en equipos que fortalezcan la productividad operacional.

Avance:

Acciones proyectadas:

???????Realizar planeación operativa con revisión de maquinarias y equipos analizar estado y productividad para reorganizar el funcionamiento en correlación entre capacidad instalada y utilizada.

Realizar priorización de necesidades y disponer de activos para la operatividad empresarial. Disponer de recursos para organizar un plan de inversión y aplicarlo

Acciones desarrolladas:

17-05-2024. Se realizó plan de inversión para la adquisición de maquinaria para fortalecer el proceso productivo de la asociación. Se adquirió una máquina de coser semiindustrial digital para realizar los forros de los productos. Se tiene proyectada la compra de una máquina para elaborar Waireñas.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:
13/03/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, procesos estandarizados, documentados y organizado lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos y peligros del sistema.

Avance:

Acciones proyectadas: Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:
18/07/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/06/2024 0:00:00

Descripción:

Según la información arrojada por el diagnóstico, la empresa posee una política de calidad, estandarización y documentación de procesos claros, con adecuada planificación y parámetros de seguridad operacional establecidos. Sin embargo, acorde al diagnóstico se considera necesario realizar ajustes en la planeación de la productividad acorde a las necesidades arrojadas en el análisis de la planeación de la producción del indicador de la productividad operacional

Avance:

Acciones proyectadas: Realizar ajustes en la planeación de la productividad teniendo en cuenta los resultados del análisis de la

operacional.

Acciones desarrolladas:

17-05-2024. Con la vinculación de un nuevo cliente que compra al por mayor, se realizó ajuste al plan productivo se creó alianza con grupo de artesanos independientes para cumplir con la producción.

17-06-2024. En cumplimiento del plan productivo de AAINJA LAPÜ, vinculó a la asociación a un grupo de artesanas del municipio de Uribia, a fin de cumplir con la demanda de productos bordados con técnica ancestral de Pellón.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 15/03/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.

Avance:

Acciones proyectadas:

oportunidades de mejora.

7 Gestión Logística

Fecha Programada:
13/03/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:

Acciones proyectadas: Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada:
13/06/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/06/2024 0:00:00

Descripción:

La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de

de apoyo institucional para el mejoramiento continuo

Avance:

Acciones proyectadas:

Buscar apoyo institucional como SENA (SENNOVA) o empresa privada, para mejoramiento continuo de los procesos y servicios.

Acciones ejecutadas:

18-03-2024, se revisó el brochure de iNNPULSA para analizar las oportunidades que brinda para emprendimientos liderados por mujeres y se apunta por apoyo para crear página web.

17-05-2024. En busca del mejoramiento continuo, se realizó inscripción para contar con apoyo en Registro de Marca aprovecha la oportunidad con la Universidad Sergio Arboleda.

17-06-2024. Se cuenta con el apoyo institucional de INNPULSA Colombia, quien desde el programa Fondo Mujer Emprende, del cual la Asociación ES beneficiaria, Continúa brindándonos apoyo para el mejoramiento de los procesos y la capitalización de la asociación.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada:	Fecha de ejecución:
13/06/2024 0:00:00	17/06/2024 0:00:00

La empresa conoce y cumple algunas normas y regulaciones establecida por la ley con respecto a políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector. Pero se deben fortalecer las prácticas para ser sostenibles.

Avance:

Acciones proyectadas:

Acorde a los resultados arrojados por el diagnóstico, se deben analizar y planear acciones que permitan fortalecer el aprovechamiento eficientemente los recursos y aportar a la sostenibilidad.

Acciones desarrolladas:

18-03-2024 se organizó prueba para utilización de residuos de hilos en actividades manuales con niños y niñas de dos familias de la comunidad y replicar resultados.

17-05-2024. Con el excedente de hilos se implementó la creación de porta bolígrafos y manillas por parte de niños y niñas de la comunidad asociada para el aprovechamiento de recursos e incentivar la trasmisión de saberes para el relevo generacional.

17-06-2024. Como fortalecimiento de prácticas sostenible se estableció la realización de souvenirs por parte de niños y niñas de las comunidades asociadas.

10 Indicadores de Gestión

15/05/2024 0:00:00

Descripción:

Conforme a los resultados del diagnóstico, con la empresaria se formula el Plan de acción para fortalecer los indicadores: Gestión estratégica comercial; Gestión administrativa y laboral; Gestión de la productividad operacional; Gestión de la sostenibilidad; Gestión de la transformación digital

Avance:

Acciones Proyectadas: Se planean las acciones para los diferentea indicadores y el seguimiento.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada:
18/07/2024 0:00:00

Fecha de ejecución:
17/06/2024 0:00:00

Descripción:

Según el diagnóstico, se desconocen los procedimientos para la protección de las creaciones que realizan las empresas a través de los derechos de autor y derechos conexo, así como los beneficios e incentivos que otorga el gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas.

Avance:

Acciones Proyectadas: Investigas sobres derechos de autor y conexos, así como de los beneficios e incentivos que otorga el

y creativas, en busca de beneficios para la empresa.

Acciones desarrolladas

17-05-2024- Se buscó apoyo con Artesanías de Colombia para acceder al laboratorio de innovación y en busca del sello de calidad hecho a mano.

Se están adelantando acciones para el registro de marca.

17-06-2024. Se realizó gestión para contar con sello de denominación de origen para la tejeduría Wayuu, que se recibe por intermedio de Artesanías de Colombia.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: